

Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Febrero de 2011

Resumen

El INEGI y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) del segundo mes de 2011. El IPM incorpora variables similares a las del “Purchasing Managers’ Index” (PMI) que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos de Norteamérica.

El IPM se realiza con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del Sector Manufacturero en México.

En febrero de 2011 el Indicador de Pedidos Manufactureros disminuyó 0.14 puntos respecto al mes anterior, en su serie ajustada por estacionalidad. Al interior del IPM se observaron incrementos mensuales en las cifras ajustadas por estacionalidad para los componentes referidos a los pedidos esperados, a la producción esperada, al personal ocupado y al de inventarios de insumos, mientras que el correspondiente a la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores mostró una reducción.

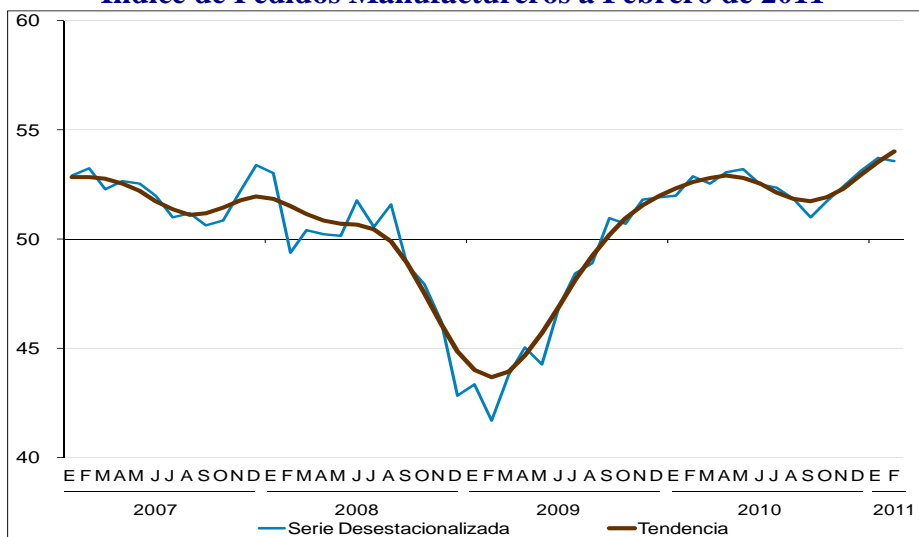
El Indicador de Pedidos Manufactureros se ubicó en febrero de este año en 52.4 puntos en su serie original, lo que representa un crecimiento de 0.5 puntos con relación al mismo mes de 2010. Tal variación se derivó de aumentos en cuatro de los cinco componentes que integran este indicador.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de febrero de 2011. Dicho indicador se deriva de integrar las expectativas de los directivos empresariales del sector referido con relación a cinco variables que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial. Éstas cubren la siguiente secuencia del proceso productivo de la actividad manufacturera: volumen esperado de pedidos, producción esperada, niveles esperados de personal ocupado, oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores e inventarios de insumos.

Cifras Desestacionalizadas

En febrero de 2011 el Indicador de Pedidos Manufactureros, medido con datos desestacionalizados, presentó una disminución de 0.14 puntos con relación al nivel del mes inmediato anterior.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia*/ del Índice de Pedidos Manufactureros a Febrero de 2011



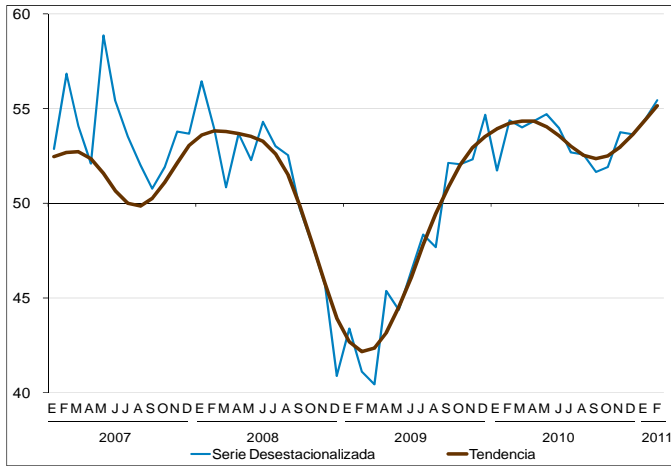
*/ Se refiere a la tendencia-ciclo.

Con cifras desestacionalizadas, el componente del IPM que se refiere al **volumen esperado de pedidos** observó un aumento mensual de 0.97 puntos, el del **volumen esperado de la producción** avanzó 1.16 puntos, el que considera el **nivel esperado del personal ocupado** creció 0.05 puntos, el relacionado con la **oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores** decreció 0.10 puntos y el correspondiente a los **inventarios de insumos** registró un incremento de 0.23 puntos.

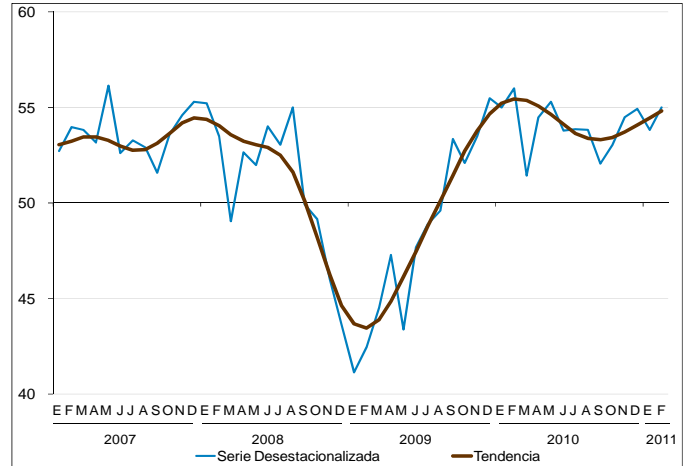
Las gráficas siguientes muestran el comportamiento de las series desestacionalizadas y tendencias en los últimos años de los componentes que integran el Indicador de Pedidos Manufactureros:

Comportamiento y Tendencias*/ de los Componentes del Indicador de Pedidos Manufacteros a Febrero de 2011

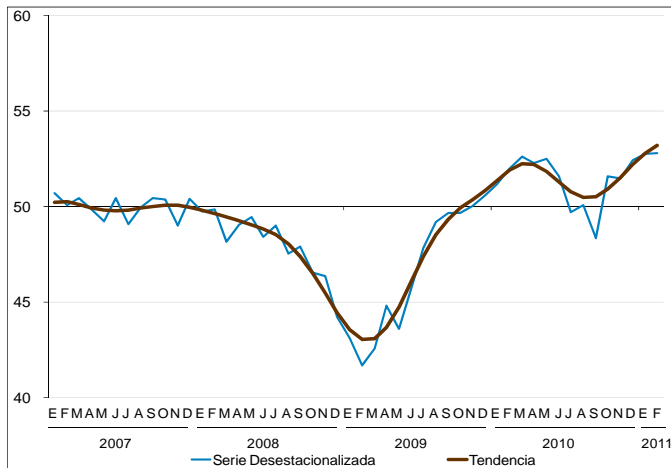
Pedidos



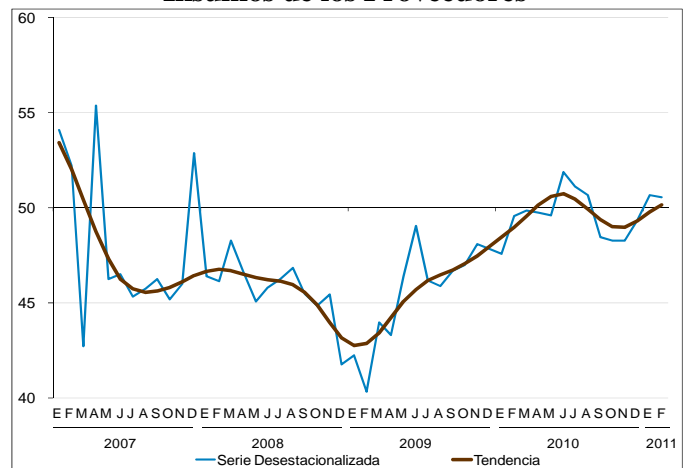
Producción



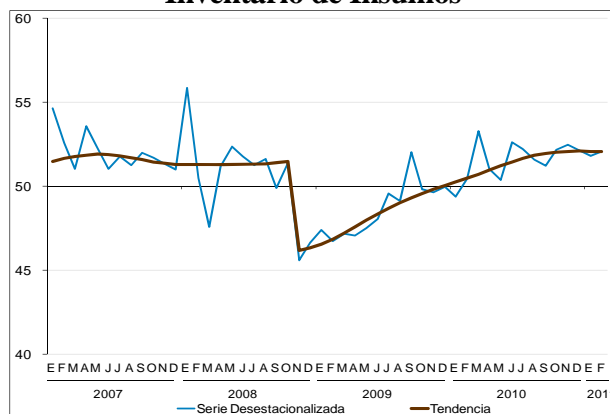
Personal Ocupado



Oportunidad de la Entrega de Insumos de los Proveedores



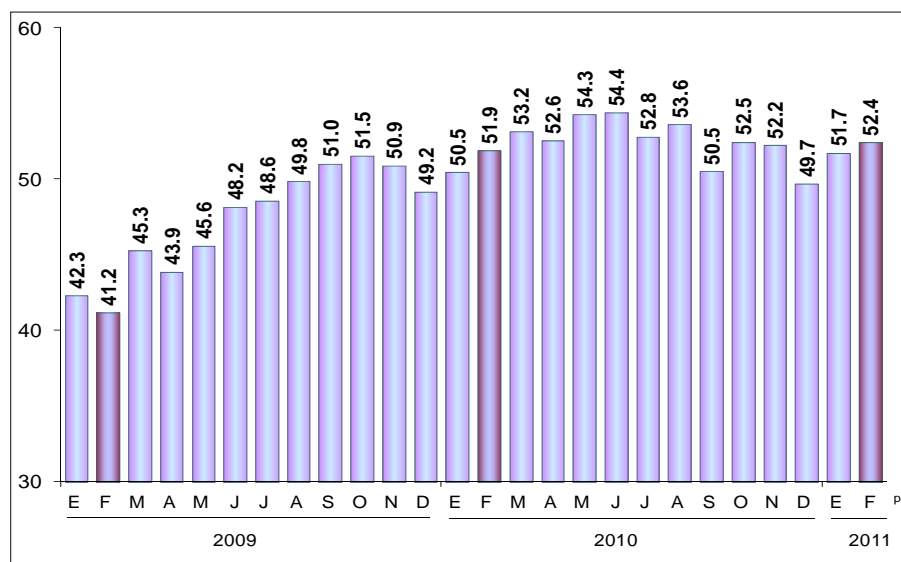
Inventario de Insumos



*/ Se refiere a las tendencias-ciclo.

El Indicador de Pedidos Manufactureros presentó un nivel de 52.4 puntos en su serie original en febrero de 2011, lo que representa un incremento de 0.5 puntos respecto al mismo mes de 2010.

Evolución del Indicador de Pedidos Manufactureros a Febrero de 2011



Fuente: INEGI y Banxico.

La variación anual que mostró el IPM durante el segundo mes de este año fue resultado de la combinación de crecimientos en cuatro de sus indicadores parciales, y de una disminución del componente restante.

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes

Indicadores	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2010	2011 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	51.9	52.4	0.5
a) Pedidos.	52.2	53.1	0.9
b) Producción.	54.8	53.7	(-)1.1
c) Personal ocupado.	51.1	51.9	0.7
d) Oportunidad de la entrega de insumos de los proveedores.	48.5	49.5	0.9
e) Inventarios de insumos.	50.2	51.7	1.5

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

^{p/} Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial se lleva a cabo mensualmente y tiene como base una muestra de 503 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en cerca de la mitad de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas registradas en el Censo Económico 2004 del Sector Manufacturero, mismo que cuenta con 4,436 empresas, que representan el 65% del personal ocupado y el 86% de los ingresos de las empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

La encuesta incluye con certeza a las empresas con 1,000 personas y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, obteniéndose una muestra de 503 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad de la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

El IPM resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Tales indicadores consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras. Ello se muestra a continuación:

1. Pedidos (30%)
 - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados, interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25%)
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal Ocupado (20%)
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de los Proveedores (15%)
 - ¿Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de los proveedores?

5. Inventarios (10%)

- ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para cada una de las preguntas el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor, excepto para la cuarta pregunta, cuyas opciones de respuesta son: Más rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más lenta.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

En el IPM el valor de 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Pedidos Manufactureros se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.